Medieninnovationen XR – Erfolgsfaktoren für die Content Herstellung

# Anhang

## Anhang 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Überblick Kategorien für Experteninterview** | | |
| **Kategorien** | **Subkategorien** | **Aspekte** |
| **Inhalt**  **Nutzerebene** | Medienformat | Technologie  Zweck Herangehensweise |
| Geschichten und Inhalt | Form der Dramaturgie  Dreidimensionalität Inhalt  Inhaltliche Besonderheiten |
| Raum und Interaktion | Dreidimensionalität Raum  Darstellung Medienintegration  Interaktionsraum, Dreidimensionalität |
| Herangehensweise Nutzerbedürfnis | Berücksichtigung des Nutzerbedürfnisses, der Mediennutzung und Zielgruppe |
| **Nutzer**  **Nutzerebene** | Nutzerreaktionen  Mediennutzung | Erlebnis, Erfahrung, Reaktionen  Allgemein |
| Nutzererlebnis  Unterhaltung und Information | Motivation nach Unterhaltung, Information, Kommunikation |
| Interaktions- und  Kommunikationserlebnis | Anwendung als Gruppe,  allein mit Gegenständen |
| Raum- und  Körpererlebnis | Dreidimensionale Raumwahrnehmung  Bewegung, Präsenzerleben  Körpererfahrung  Sensorische Reize |
| Erlebnis mit Avataren/  Schauspieler/Protagonisten | Kommunikation und Interaktion mit  Protagonisten/Schauspielern/Kollegen |
| **Ökonomie**  **Produzenten-ebene** | Team | Kompetenz  Externe Kompetenz und Partner |
| Produktion | Kosten, Zeit  Herangehensweise, Management  Finanzielle Rahmenbedingungen |
| Marktpotenzial | Mehrwert für Unternehmen  Erkennbare Nutzerbedürfnisse  Geschäftsmodelle und Auftraggeber |
| Ökosystem | Partner, Austausch,  Kooperationen, Kollaboration |
| **Produzent**  **Produzenten-ebene** | Ausgangslage und Motivation | Vorerfahrung  Eigenentwicklung, Forschungsprojekt  Aufgabe/Ziel  Marktführerschaft |
| **Learnings**  **Produzenten- und Nutzerebene** | Persönliche Erkenntnisse  Vor-, Nachteile AR und VR  Einschätzung nach Stärken und Schwächen  Sonstiges | Einschätzungen nach wichtigen Erkenntnissen in den vorangegangenen Kategorien und  persönliche Erkenntnisse |
| Überblick der Kategorien für Experteninterviews (Eigene Darstellung) | | |